



## “Kwaliteit en service, daar begint het allemaal mee”

Achiel De Witte



- 20 “Voor optimale kwaliteit werken we met zo min mogelijk voorraad”  
*Rob van der Weele*
- 22 “Scandinavië belangrijke exportmarkt Belgische aardbeien”  
*Jan Engelen*
- 26 “Al ons zachtfruit heeft een dak boven het hoofd”  
*Miguel Demaeght*
- 30 Hollandse kersen steeds populairder
- 32 Roodvlezig steenfruit wint het van oude rassen
- 34 Piel de Sapo en mini watermeloenen in de lift



- 66 Chauffeurstekort, fileleed en digitale vrachtbrieven
- 68 Duurzame en inzichtelijke oplossingen
- 70 Tailormade chauffeursbanen aanbieden
- 72 Service verhogen en rijtijdenwet handhaven constante uitdagingen
- 74 Markt voor luchttransport trekt aan
- 76 “Toename export Noord-Amerika, Midden en Verre Oosten”  
*Bart Vlug*
- 78 Meer gevlogen product in consumentenverpakking  
*Tom Gemels*
- 80 Product staat op veel luchthavens te lang buiten  
*Alain Tulpin*
- 84 Reders zien voordeel rechtstreekse aanloop fruitterminal  
*Johan Claes*
- 88 Opmars reefercontainer zet ook door in West-Afrika
- 92 China blijft miljarden investeren in ‘one belt and one road’



# PRIMEUR

31ste jaargang • juni 2017

## Inhoudsopgave

- |   |   |
|---|---|
| 4 Nederlandse kascourgettes: van traditioneel groen naar insta-geel                         | 52 Onderscheidend door specialisme  |
| 10 Europa dreigt koppositie citrusexport te verliezen                                       | 54 Groenten en fruit geheim voor aantrekkelijke huid                          |
| 11 Duitse verpakking uit plantenresten naar India   | 54 Waardevolle fruitschillen en pitten  |
| 12 AGF-oplossingen waar niemand op zit te wachten   | 54 Waarom je ook de bananenschil moet eten...                                 |
| 13 Wereldwijde consumptie blauwe bessen blijft stijgen                                      | 55 Parttime vegetarisch dieet vermindert risico op obesitas                   |
| 14 “Nieuwe aanbieders door wereldwijd stijgende vraag”<br><i>John Anderson</i>              | 55 Grapefruitweetjes  |
| 16 “Door de hamburgercultuur is onze smaak verzoet”<br><i>Johan en Vincent Nicolai</i>      | 55 Champignons in magnetron opwarmen gezonder dan koken                       |
| 19 Engelsen eten meer bewerkte dan verse voeding  | 56 Alternatieven voor bulkperziken en -nectarines gezocht                     |
| 36 Bikkelharde zakenvrouw met hart voor haar klanten  | 61 Grootste groenten- en fruitleveranciers aan de EU                          |
| 38 Van buurtsupers tot hypermarkten   | 62 Bosuien big business voor snijderijen, niet voor uienhandel                |
| 40 Enkele supermarkten in Sint Niklaas België   | 64 Terugblik op een roerig uienseizoen  |
| 42 “Peulvruchten geen concurrent verse groenten”<br><i>Timo Hoogetboom</i>                  | 94 Vroege aardappelen gaan vooral richting versmarkt                          |
| 44 Tesco laat boekhoudschandaal achter zich   | 96 Waarom is Chileens fruit zo'n succes in China?                             |
| 46 “Detailisten moeten eigen toekomstvisie ontwikkelen”<br><i>Willem Dijk Jr.</i>           | 98 “Nederland heeft alle fiches op vrijhandel gezet”<br><i>Mathijs Bouman</i> |
| 48 Instaratie   | 99 Export subtropisch fruit Andalusië verviervoudigd                          |
| 48 Overzicht van Spaanse knoflooksector   | 99 Recordvolume aardappelproductie India                                      |
| 49 Het verschil tussen rode en groene appels  | 100 Spaanse hegemonie in biologische kasgroenten                              |
| 50 “Vergeten en onbenutte teelten zijn nooduitgang voor velen”<br><i>Vincent Turkelboom</i> | 102 Wassen is geen waterdichte oplossing                                      |
|   | 102 Europees Parlement wil voedselverspilling tegen 2030 halveren             |

## Vaste rubrieken

- |   |  |
|---|--|
| 18 De exporteur: Leon van den Hombergh  | 63 Hoe is het met: Jan Droogendijk           |
| 19 GroentenFruit Huis: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prestaties van uw personeel vergelijken met collega's</li> <li>• Helpt extra informatie op het etiket voedselverspilling tegen gaan?</li> </ul> | 96 Geswitcht: Rob van Weele                  |
| 45 Nevenactiviteit: William Bettonviel  | 97 Hobby van: Tony de Dreu                   |
| 49 Column: Melanie Murk-Severein  | 101 AGF-ster: Arja Hilberdink                |
| 53 AGF-buitenland: Laurent Demuyncq   | 103 Column: Juglen Zwaan                     |
| 61 Vers in de sector: Hein Zwinkels   | 104 Dick Pijpers: Yacòn Asteraceae           |
|   | 105 Chauffeur: Randy te Paske                |
|   | 106 Mijn Gadgets: Peter Abma                 |
|   | 106 Apps en Gadgets                          |
|   | 108 Weetje: Zijn wortelen goed voor de ogen? |



## PietPraat

Zomerfruit en logistiek, dat zijn de belangrijkste thema's in deze Primeur. We gingen de belangrijkste spelers in deze sectoren weer langs voor een update over de ontwikkelingen. Het hoofdartikel deze editie is een interview met Achiel de Witte, eigenaar van tal van Belgische AGF-bedrijven. De laatste tijd steekt hij veel energie in het jongste project dat hij gestart is: Versmarkt Crieë in Antwerpen.

Verder is het natuurlijk tijd voor vroege aardappelen, bespreekt Anton Bouman de citrusmarkt en hebben we een heel opvallend item: de AGF-oplossingen waar niemand op zit te wachten. In onze rubriek AGF-ster alle aandacht voor Arja Hilberdink die algemeen directeur is van Looye Kwekers en 'switcher' Rob van der Weele die na dertig jaar in de retail te hebben gewerkt, aan de slag is gegaan bij The Greenery.

Trots ben ik natuurlijk ook dat het Primeur-team tijdens de verkiezing van het beste groenterestaurant door groentekok Frank Fol de media-award uitgereikt kreeg voor de bijdrage in de nieuwsvoorziening over groenten. Een dikverdiende pluim voor het vaste Primeur-team bestaande uit Colinda, Rudolf, Andries, Martijn en de overige medewerkers die er elke maand weer proberen een mooie editie van te maken.

Pieter Boekhout



Colinda, Rudolf en Andries